

VIZIUNEA, MISIUNEA, VALORILE ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE ALE ULBS

1 VIZIUNEA ULBS

Într-o lume unde se pare că mediocritatea câștigă teren în majoritatea domeniilor, prin accentul pe excelență la toate nivelurile și în toate contextele, prin promovarea libertății academice, a transparenței decizionale și a unui management finanțier performant, prin respectarea standardelor etice și de integritate academică, încurajând echitatea și echilibrul de gen și reducând procesului burocratic. *ULBS își propune să devină pentru generațiile următoare o universitate a excelenței, a integrității, a solidarității și a demnității.*

2 MISIUNEA ULBS

Misiunea ULBS este *atingerea performanței în domeniul didactic și a excelenței în cercetare, prin racordarea la fluxurile tehnologice internaționale, pentru a deveni o universitate a dezvoltării și a inovației, o universitate care pregătește societatea sustenabilă, devenind, prin bunele sale practici, o instituție „verde”, durabilă, flexibilă și bine integrată în comunitate.*

3 VALORILE ULBS

3.1 SPIRITUL ANTREPRENORIAL

Motorul dezvoltării și creșterii ULBS îl reprezintă abordarea antreprenorială. Aceasta se regăsește în fiecare decizie luată, în fiecare parteneriat încheiat, în fiecare proiect de cercetare inițiat. Întreaga activitate a ULBS este orientată către descoperirea și valorificarea oportunităților, către promovarea inovației, dezvoltarea leadership-ului și oferirea unor servicii educaționale calitative superioare care să încurajeze indivizii în a-și exprima vocația și a-și dezvolta potențialul.

3.2 CULTURA

ULBS trebuie să existe ca un organism viu, puternic, bazat pe: competența, atașamentul, loialitatea și motivația fiecărui membru și capabilitatea de a face față cerințelor pieței printr-o permanentă preocupare pentru perfecționare. Entuziasmul, utilizarea eficientă a resurselor, capacitatea de a înțelege și a-și asuma responsabilități, simplitatea, modestia și respectul față de colegi, trebuie să fie ideile călăuzitoare ale fiecărui membru al ULBS.

3.3 RESURSA UMANĂ:

ULBS este permanent preocupată de atragerea și formarea unei resurse umane competitive, considerată a fi cel mai prețios activ. Succesul ULBS este direct proporțional cu calitatea angajaților, cu modul în care aceștia sunt instruiți, perfecționați continuu, motivați și atașați valorilor ULBS.

3.4 SUSTENABILITATEA

Procesele de învățământ din ULBS sunt bazate pe investigarea și rezolvarea problemelor și gândirea critică fiind abordate sistemic, interdisciplinar, și experiențial la toate nivelurile de studii în scopul pregăririi absolvenților în toate domeniile în vederea tranziției către practici durabile.

3.5 INOVAȚIA

Având credința că întotdeauna există o cale mai bună, că întotdeauna se poate adăuga valoare la ceea ce există deja, ULBS încurajează dezvoltarea și exprimarea ideilor inovatoare, la toate nivelele, păstrând un echilibru corect între ordine, disciplină și libertatea de expresie. Acesta este răspunsul pe care ULBS întelege să îl dea unei societăți extrem de dinamice.

3.6 CERCETAREA DE EXCELENȚĂ

ULBS promovează o intensă activitate de cercetare, ridicată la standarde internaționale, capabilă oricând să asigure un suport real și profesionist pentru mediul de afaceri, capabilă să vină proactiv în întâmpinarea nevoilor unei societăți românești aflate în schimbare.

3.7 CALITATEA

ULBS trebuie să-și îmbunătățească permanent procesele manageriale, educaționale, suport și terțiere, astfel încât să ofere educație, cercetare și servicii de calitate, în strânsă legătură cu cerințele deținătorilor de interes și cu legislația în vigoare.

3.8 RESPONSABILITATEA SOCIALĂ

Rațiunea de a fi a ULBS se bazează pe o gândire orientată către valorile universale și o politică a parteneriatelor care să asigure schimbul de idei și dezvoltarea durabilă a societății. Consorțiile realizate de ULBS vor urmări creșterea capacității tuturor partenerilor de a furniza, utiliza eficient, și transfera toate categoriile de resurse (materiale, umane, financiare și informaționale) atât între aceștia, cât și în și dinspre mediul extern.

4 OBIECTIVE STRATEGICE ALE ULBS

Obiectivele strategice ale ULBS se regăsesc formulate în Strategia ULBS 2020-2024 și sunt sistematizate pe **9 direcții strategice principale**:

4.1 Activitatea didactică și formarea continuă a resursei umane

- Recunoașterea și valorizarea activității didactice;
- Dezvoltarea și adaptarea ofertei educaționale la cerințele mediului economic și ale comunității epistemologice;
- Formarea continuă a cadrelor didactice și diversificarea ofertei didactice prin dezvoltarea de noi programe de studiu, în afara celor deja existente în oferta de licență și masterat;
- Dezvoltarea unor programe de formare continuă pentru cadrele didactice și alte categorii profesionale;
- Consolidarea și extinderea colaborării ULBS cu învățământul preuniversitar.

4.2 Studenții

- Îmbunătățirea calității actului didactic;
- Racordarea la practicile și particularitățile mediului universitar;
- Dezvoltare personală a studenților;
- Racordarea la fluxul cercetării și la rigorile cercetării științifice;
- Implicarea studenților în viața administrativă;
- Eficientizarea actelor administrative pentru studenți;
- Stimularea feedback-ului studenților;
- Înființarea Centrului de Servicii Integrate pentru Studenți – SMARTHUB – cu obiective și activități

4.3 Cercetarea științifică, dezvoltarea și inovarea

- A. Creșterea calitativă și eficientizarea cercetării științifice, a creației artistice și a performanței sportive;
- B. Susținerea excelenței și a inovării în cercetare;
- C. Stimularea inovației în raport cu nevoile mediului economic;
- D. Consolidarea și dezvoltarea școlii doctorale și a programelor postdoctorale;
- E. Optimizarea activității editurii ULBS.

4.4 Universitatea și comunitatea. Angajamentul civic al ULBS

- A. Asumarea misiunii de a juca un rol proactiv în comunitatea locală și în Regiunea Centru;
- B. Asigurarea unui climat de muncă adaptat nevoilor pentru angajații ULBS;
- C. Îmbunătățirea serviciilor și a facilităților destinate membrilor comunității academice;
- D. Dezvoltarea unor programe pentru angajați sau studenți ai ULBS care sunt părinți sau care au în îngrijire persoane aflate în suferință;
- E. Promovarea egalității de șanse pentru femei (angajate și studente ale ULBS);
- F. Dezvoltarea dimensiunii incluzive a ULBS;
- G. Consolidarea ULBS ca brand identitar.

4.5 Internaționalizare

- A. Dezvoltarea dimensiunii internaționale a ULBS;
- B. Dezvoltarea programelor de studii în limbi străine;
- C. Creșterea numărului de studenți internaționali și a mobilităților Erasmus+.

4.6 Sustenabilitate

- A. Îmbunătățirea experiențelor sustenabile ale studenților și cadrelor didactice;
- B. Crearea unei culturi organizaționale bazate pe conceptul de dezvoltare durabilă;
- C. Derularea unor acțiuni în domeniul sustenabilității;
- D. Implementarea unui concept al sustenabilității în educație și cercetare.

4.7 Management organizațional

4.7.1 Strategia economico-financiară

- A. Dezvoltarea capacitatei financiare și asigurarea unui echilibru economic al instituției, prin stabilitate, echilibru și transparență financiară;
- B. Creșterea veniturilor și atragerea de noi resurse financiare;
- C. Optimizarea cheltuielilor;
- D. Creșterea investițiilor în infrastructură;
- E. Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor public-privat.

4.7.2 Administrație și asigurarea calității

- A. Eficientizarea administrației;
- B. Informatizarea proceselor administrative;
- C. Susținerea competenței profesionale și a transparentei decizionale;
- D. Asigurarea și monitorizarea calității.

4.7.3 Marketing și comunicare

- A. Definirea elementelor constitutive ale identității vizuale a ULBS și folosirea acesteia în comunicarea cu mediul extern;
- B. Elaborarea unei strategii de comunicare comune și coerente a imaginii ULBS, care va include și va accentua comunicarea online;
- C. Definirea procedurilor de comunicare cu mediul extern și intern al organizației;
- D. Continuarea și inițierea de noi demersuri de promovare a programelor de studiu existente și a celor nou înființate (proiecte comune cu instituțiile de învățământ preuniversitar, intensificarea dialogului între cadrele didactice din învățământul universitar și cel preuniversitar);
- E. Elaborarea unei proceduri cu privire la utilizarea simbolurilor identitare ale ULBS cu ocazia evenimentelor academice naționale/internationale;
- F. Actualizarea și standardizarea modelelor vizuale folosite în procesul didactic, cu ocazia manifestărilor științifice sau a proiectelor comunitare;
- G. Realizarea de materiale promoționale personalizate purtând însemnele ULBS, cu posibilitatea vânzării acestora către publicul interesat;
- H. Generalizarea formei de admitere online a candidaților și dezvoltarea platformei informative a secretariatelor, în scopul facilitării și eficientizării procesului administrativ și al comunicării.

4.8 Infrastructura didactică și de cercetare

- A. Modernizarea și extinderea infrastructurii didactice și de cercetare;
- B. Implementarea de măsuri pentru creșterea calității vieții angajaților, a siguranței lor și pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă;

4.9 Cultura organizațională

- A. Promovarea unei culturi a colaborării și solidarității, a responsabilității și transparenței;
- B. Crearea unui climat în care să primeze performanța, creativitatea și dedicarea, pasiunea;
- C. Abordarea unui leadership de tip democratic;
- D. Promovarea în rândul comunității academice, a unui stil de viață sănătos, bazat pe mișcare și sport, alimentație sănătoasă, într-un mediu universitar plăcut;
- E. Deschiderea față de mediul socio-economic;
- F. Crearea unui parteneriat real, solid și corect între toți membri comunității academice, bazat pe un dialog permanent și deschis, și mai ales pe respect reciproc.

Sibiu,
Aprilie 2020

Rector,

Prof. univ. dr. habil. Sorin RADU



* Format revizuit în Noiembrie 2020